

特集1 次世代につなぐ、広げるフロンティアスピリッツ

日本遺産「一本の水路」 ブランド認証 第4弾が決定



郡山発展の礎を築き、時代を越えて受け継がれる開拓者精神を象徴する優れた商品や取り組みを認証する、日本遺産「一本の水路」ブランド認証事業。新たに認証された、産品部門5品を紹介します。

問国際政策課 ☎924-3711

Tips ブランド認証の基準



日本遺産「一本の水路」のストーリーにおける「挑戦」「多様性」「共生」のイメージに深く関連付けられる商品や、優れた取り組みを行う団体などを認証します。

認証されると、商品やチラシなどにロゴマークを使用できるほか、日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会による商品PRや、イベントなどでの受託販売を行います。



▲一本の水路
ブランドロゴマーク

産品部門

食品や雑貨など5品を紹介します。



もものしゅーくりーむ「桃香」

福島の桃の上品な風味を損なわないように配合したピューレ・生クリームがさわやかなシュークリーム。《株式会社栄楽館》



ぎゅう はな 牛の華カレー

ルーに県産の米粉と福島牛を使用し、コクと旨みを絶妙なバランスで表現した、華カレーの第4弾。《株式会社栄楽館》



須賀川かつぱ麺

須賀川市特産の新鮮なきゅうりのしぼり汁を麺に練り込んで仕上げた、清涼感あふれる一品。《須賀川かつぱ麺の会》



「Tatami-Heri」商品

畳のへりに使用する素材を小物にリメイクした環境にやさしい製品。伝統文化を世界に発信するため製作。《ベルベット20》



開成山開拓最中

創業当時から受け継ぐ技術で、厳選した素材を皮に包み、日本遺産「一本の水路」の物語を表現した最中。《菓子処ヤナギ屋》

ブランド認証品の取扱い店舗や商品の詳細は、ウェブサイトをご覧ください！



Information

▶第5弾ブランド認証商品・団体などを募集中！

【対象】産品部門…一次産品、加工品、工芸品、製造品および工業製品、飲食店メニュー

活動部門…地域資源を活用した地域活性化や地域の課題解決に向けた取り組み、地域の特性を生かしたまちづくりの取り組み、地域の魅力を高める取り組み
※詳しくは、ウェブサイトをご覧ください。

【申込資格】地域内（郡山市、猪苗代町、須賀川市、本宮市）に事業の拠点をもつ方や団体、企業

【申込方法】ウェブサイトでも申請様式をダウンロードして応募

▶「一本の水路」ブランド認証団体交流会を開催

8月23日に、日本遺産「一本の水路」の物語の構成文化財である郡山公会堂において、一本の水路ブランド認証団体交流会～『一本の水路』を盛り上げよう2019～を開催しました。

ブランド認証団体によるプレゼンテーションやブース展示、懇談会などを通して、認証団体同士が交流を深めました。



▲相互連携で新たな展開を期待！